

P30[®]: DOEN WE DE JUISTE DINGEN?

Door Martin Caron

In november 2008 heeft OGC een nieuwe loot aan de boom van modellen en methoden aangekondigd; 'Portfolio, Programme en Project Office (P3O)'. Het P3O-model zorgt dat het senior management in staat gesteld wordt om de besluiten te nemen die nodig zijn om de strategie op een effectieve manier te kunnen vertalen in acties, programma's en projecten. Het vormt een raamwerk rond OGC-methoden en -modellen als ITIL[®], M_o_R[®] en methoden voor project- en programmamanagement zoals PRINCE2[®] en MSP[™]. Begin februari is de eerste groep van medewerkers van Getronics Consulting getraind en gecertificeerd in P3O. Dit is gedaan onder de bezielende leiding van Patrick Mayfield van Pearcemayfield uit Engeland. Patrick is een van de eerste P3O-geaccrediteerde trainers en behoort tot één van de pioniers in de ontwikkeling van training en consultancy op dit gebied. Tijdens de training heb ik de gelegenheid gehad met hem van gedachten te wisselen over P3O en de betekenis hiervan voor grote en kleine organisaties.

Patrick geeft aan dat P3O is ontwikkeld uit de gedachte dat veel organisaties moeite hebben met de besturing van verandering in relatie tot de operationele activiteiten. Om de strategische doelstellingen te realiseren moeten naast gebruikelijke operationele activiteiten ook veranderingen worden doorgevoerd. Zeker in deze snel veranderende tijd staat hier nog extra druk op. Het spanningsveld tussen 'Run the Business' en 'Change the Business' aldus Patrick.

P3O zorgt ervoor dat organisaties op een succesvolle manier de inrichting van besluitvormingsprocessen ontwikkelen en onderhouden. Dit leidt tot geïnformeerd senior management, dat besluiten neemt op strategische inpassing, prioriteiten, risk management en optimalisatie van resources teneinde de businessdoelstellingen te halen (portfolio-management). Daarnaast maakt P3O het mogelijk om de identificatie en realisatie van business-benefits te kunnen sturen (programmamanagement) en ondersteunt het een succesvolle oplevering van projectresultaten, waarmee deze benefits gerealiseerd kunnen worden binnen tijd, kosten en kwaliteitbeperkingen. Hierbij wordt constant de relatie gelegd met de uitvoering van de dagelijkse operationele werkzaamheden en de benefits, die hieruit worden gegenereerd.



Patrick ziet P3O als de 'ruggengraat' van het proces om strategie te realiseren. Het geeft stevigheid, het verzorgt en stroomlijnt de informatievoorziening. Maar ... het zijn niet de hersenen. Het senior management neemt de besluiten leunend op de ruggengraat die P3O heet.

In de UK en nu ook in Nederland staat P3O aan de vooravond van de introductie binnen organisaties. Patrick geeft aan dat in de UK de

indicatoren voor een succesvolle introductie goed zijn. De tijd is rijp. Er is veel enthousiasme en het niveau van de geïnteresseerden is hoog. Dat wil zeggen, de beslissers zijn geïnteresseerd om P3O in te zetten om hun eigen besluitvormingsproces te verbeteren. Volgens Patrick is dit ook de essentie. Hoe het gebruikt gaat worden is vooral een zaak van het senior management, die moeten bepalen dat de juiste dingen gebeuren en blijven gebeuren. Ofwel dat de realisatie van de strategie op de meest effectieve manier omgezet wordt in acties.

Patrick benadrukt dat alle organisaties, groot en klein, besluiten moeten nemen of ze wel de juiste dingen doen. Om deze besluiten te kunnen nemen is de 'ruggengraat' nodig. Het motto van P3O is echter, dat er geen *one size fits all* oplossing bestaat. Een portfolio-office kan bemenst zijn met één persoon of het kan een totale portfolio-office-organisatie zijn met vele personen en rollen. In beide gevallen geeft de P3O guidance-handreikingen.

Is het niet een beetje oude wijn in nieuwe zakken? Portfoliomanagement is toch niet nieuw? Het vraagstuk of organisaties de juiste dingen doen speelt inderdaad al jaren, aldus Patrick. Veel organisaties zijn echter bezig om de dingen goed te doen. Dit verklaart het succes van methoden als ITIL[®], M_o_R[®], PRINCE2[®] en MSP[™]. De programma- en projectbureaus worden hierbij maar al te vaak gezien als administratieve ondersteuning en een goede leer-school voor junior projectmanagers. Nu worden de problemen en vragen op senior managementniveau steeds duidelijker: doen we de goede dingen? En de projecten en programma's die nu lopen, zijn dat in deze veranderende wereld nog steeds de juiste? Veel organisaties hebben portfoliomanagement al lang op de agenda staan, doen aan programma- en projectmanagement en hebben onderdelen van het P3O-model geïmplementeerd. De introductie van P3O op een integrale manier brengt al deze zaken samen. Hiermee kunnen organisaties de investering in verandering optimaliseren door hun portfolio op een effectieve wijze te beheren. Ze kunnen ervoor zorgen dat de waarde van verandering via programma's geborgd wordt en de resultaten van projecten opgeleverd worden binnen tijd en budget. Tevens bieden organisaties hiermee een serieus carrièrepad voor professionals, die in een volwassen organisatie eenheid willen groeien in de ondersteuning van strategische besluitvorming.

Ja, veel organisaties hebben de problematiek en erkennen dat. P3O maakt het nu mogelijk om integraal en op het juiste niveau in de organisatie aan de oplossing te werken. Of zoals Patrick het zo treffend formuleert: 'You already got the pain. We gave it a name: P3O'.

GETRONICS CONSULTING

Educational Services

Postbus 2

2700 AA Zoetermeer

Telefoon 088 660 44 28

Mail educationalservices@getronics.com

Website www.getronics.nl/education

P3O[®] is a Registered Trade Mark of the Office of Government Commerce

ITIL[®] is a Registered Trade Mark of the Office of Government Commerce in the United Kingdom and other countries

M_o_R[®] is a Registered Trade Mark of the Office of Government Commerce in the United Kingdom and other countries

PRINCE2[®] is a Registered Trade Mark of the Office of Government Commerce in the United Kingdom and other countries

MSP[™] is a Trade Mark of the Office of Government Commerce